

## P-013CA | Política de Comunicação

### Contexto

A Floene Energias S.A. (FLOENE, Empresa ou Grupo), enquanto empresa que atua no setor energético, em particular na distribuição de gás, pretende garantir a continuidade e sustentabilidade da sua operação, promovendo a resiliência da empresa face ao contexto e processo de transformação em que se encontra, o que exige uma adequada gestão da comunicação interna e externa.

### Posição da Empresa

A FLOENE compromete-se a:

- Assegurar que a comunicação com os diversos públicos-alvo se rege pelos princípios da clareza, transparência e rigor; da atualidade e relevância da informação; da harmonização e coerência das mensagens e do planeamento e estratégia de divulgação adequadas.
- Promover uma visão integrada e abrangente do grupo, que considere todas as regiões e realidades da empresa.
- Integrar e gerir as expectativas dos *stakeholders* no domínio da comunicação e adotar mecanismos que promovam a sua melhoria contínua.
- Assegurar que existe uma sincronização efetiva e colaborativa, para que as informações internas e externas sobre os factos relevantes da vida da empresa ocorram em simultâneo, sem prejuízo do cumprimento das obrigações legais de informação a que a Empresa está vinculada.
- Assegurar que a informação disponibilizada seja sujeita a uma rigorosa verificação dos factos e objeto de validação e autorização pelas pessoas e funções para tal mandatadas.
- Desenvolver e manter um plano de comunicação acionável em situações de crise que defina os fluxos e os processos adequados para assegurar a prestação de informação de forma tão rigorosa e atualizada quanto possível, em situações de emergência.
- Promover uma comunicação interna orientada para a redução de barreiras, tendo em vista a amplificação do sentimento de pertença à empresa e a partilha de informação relevante, bem como para a comunicação bidirecional entre os líderes e as suas equipas.
- Desenvolver Comités para a partilha e discussão de informação considerada relevante nos vários âmbitos de atuação da Empresa.
- Estabelecer um Gabinete de Comunicação para discussão e alinhamento de conteúdos, com o envolvimento das áreas de Comunicação Externa, Comunicação Interna e Cultura, Relação com Investidores, Gestão de *Stakeholders* e Rel. Públicas e outras áreas relevantes.



## Declaração final

A comunicação é o instrumento primordial de mobilização e articulação entre a empresa e os seus *stakeholders*, constituindo uma importante ferramenta de gestão, devendo assegurar com rigor, clareza e transparência o alinhamento entre a realidade da empresa e a perceção que dela têm os seus diversos públicos.

Conselho de Administração da Floene  
20/12/2022